**Здравствуйте, моё имя Сергей, я работаю в сети магазинов розничной торговли “Многоем” на должности менеджера по продажам.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Рабочие обязанности** | **Как получают информацию для работы** |
| - контроль за кассовыми операциями  - составление графика работы  - оценку производительности  - отвечают за достижение установленных целей по продажам | Данные, анализы, отчётности |
| **Основные проблемы** |
| Управление изменениями, ресурсы, решение проблем и принятие решений |
| **Социальные сети** |
| VK, Одноклассники, Tik Tok, Instagram, You Tube, Telegram, Viber, Facebook |
| **Должность** | **Мечта** | **Основная цель** |
| Менеджер по продажам | Повышение по должности благодаря повышению продаж | Достижение и увеличение продаж |
| **Возраст** | **Боли/Страхи/Проблемы** | **Размер организации** |
| 25-34 | Изменяющиеся предпочтения потребителей, экономические условия | 101-200 человек |
| **Образование** | **Триггер для начала поиска продукта** | **Предпочтительный способ связи** |
| Высшее | Ухудшение ситуации с продажами, дополнительная мотивация в увеличении продаж | Мессенджеры, звонки, личная встреча |
| **Что общего у сегмента?** | | |
| Клиент работает с большим объёмом данных о продажах, товарах на складе, цене и т. д. Хочет увеличить продажи для себя и магазина. Анализ данных очень трудоёмкий, а связи в данных не всегда простые и понятные. | | |

**Клиентская история**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАК** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Я – менеджер по продажам магазина | Чтобы было проще работать с данными и принимать правильные решения | Повысить продажи магазина |

**JTBD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОГДА** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Я анализирую данные, принимаю важные решения | Чтобы система помогала находить мне сложные правильные решения | Увеличить продажи магазина и оптимизировать товар |

**Здравствуйте, моё имя Иосиф Иосифович, я генеральный директор сети магазинов розничной торговли “Многоем”.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Рабочие обязанности** | **Как получают информацию для работы** |
| - разработка стратегий и управление  - финансовое управление  - управление операциями | Отчёты, данные, исследования, личные встречи с руководителями |
| **Основные проблемы** |
| Конкуренция, регуляторные требования, устаревание технологий |
| **Социальные сети** |
| VK, Одноклассники, Tik Tok, Instagram, You Tube, Telegram, Viber, Facebook |
| **Должность** | **Мечта** | **Основная цель** |
| Генеральный директор | Повышение продаж, победить конкурентов, стать лучшей сетью магазинов | Победа конкурентов, увеличение продаж |
| **Возраст** | **Боли/Страхи/Проблемы** | **Размер организации** |
| 35-55 | Быстрый технологический прогресс, проблемы с принятием решений, построением стратегий | 1001-5000 |
| **Образование** | **Триггер для начала поиска продукта** | **Предпочтительный способ связи** |
| Высшее | Конкуренты стали сильнее, нужны новые способы увеличения продаж | Мессенджеры, звонки, личная встреча |
| **Что общего у сегмента?** | | |
| Клиент хочет, чтобы его сеть магазинов была самой передовой и прибыльной. | | |

**Клиентская история**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАК** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Я – генеральный директор сети магазинов | Внедрить передовые технологии в свою сеть | Стать владельцем самой передовой и прибыльной сети магазинов |
| Видеть всю информацию о своих магазинах прямо у себя за рабочим столом, не копаясь в отчётах и докладных | Быстро реагировать на проблемные места и исправлять их |

**JTBD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОГДА** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Мои конкуренты не пользуются технологиями | Чтобы мои магазины были оборудованы самыми передовыми технологиями | Стать владельцем самой передовой и прибыльной сети магазинов |
| Я сижу на своём рабочем месте | Получать информацию о работе и прогрессе своих магазинов в наглядном понятном виде | Быстро реагировать на вопросы и знать всё о своей сети без громоздких отчётов в считаные секунды |

**Здравствуйте, моё имя Гриша, я работаю в сети магазинов розничной торговли “Многоем” на должности мерчендайзера.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Рабочие обязанности** | **Как получают информацию для работы** |
| - выкладка товаров  - создание витрин и дисплеев  - мониторинг запасов  - ценовая маркировка  - планирование и управление пространством  - обратная связь и отчётность | Интернет, курсы, повышение квалификации, соц. сети |
| **Основные проблемы** |
| Сложное и муторное ведение отчётности, долгое составление выкладок и их проверка |
| **Социальные сети** |
| VK, Одноклассники, Tik Tok, Instagram, You Tube, Telegram, Viber, Facebook |
| **Должность** | **Мечта** | **Основная цель** |
| Мерчендайзер | Чтобы ему не приходилось стоять у прилавков часами и мерять длины выкладок, считать продукты | Ускорить работу и увеличить её качество, учитывать все полезные советы и применять все способы для составления идеальной выкладки на основе выбора клиентов и нуждах магазина |
| **Возраст** | **Боли/Страхи/Проблемы** | **Размер организации** |
| 25-34 | Изменяющиеся предпочтения потребителей, экономические условия, долговременная и рутинная работа | 101-200 человек |
| **Образование** | **Триггер для начала поиска продукта** | **Предпочтительный способ связи** |
| Высшее | Повышение требований начальства, желание оптимизировать и ускорить свой труд | Мессенджеры, звонки, личная встреча |
| **Что общего у сегмента?** | | |
| Клиент работает с выкладкой постоянно составляет отчёты и проверяет прилавки | | |

**Клиентская история**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КАК** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Я – мерчендайзер в магазине | Чтобы моя работа была продуктивной и качественной | Повысить продажи магазина и улучшить качество выкладки |

**JTBD**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОГДА** | **Я ХОЧУ** | **ЧТОБЫ** |
| Я замеряю длину выкладки, считаю количество товара, составляю выкладку или проверяю её | Чтобы я мог сделать пару фотографий и получить полностью все данные в считаные минуты | Чтобы приступить к исправлению выкладки моментально и увеличить продажи в своей сети |